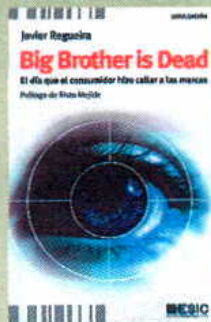


Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 46,00 cm²	Ocupación: 5.24%	Valor: 523,31	Página: 63
Difusión: 29.320 (O.J.D)					
Audiencia: 102.620	Economía				
Ref: 3698885	2 ^a Edición	18/06/2011			

RECOMENDAMOS



Big Brother is Dead
Javier Regueira
ESIC
231 páginas

Nuevas técnicas publicitarias

Miles de empresas siguen afeerradas a la vieja fórmula publicitaria basada en la repetición de impactos e hipersaturación. No obstante, estas prácticas generan la huida y fragmentación de las audiencias. Entender el nuevo entorno y conseguir recuperar la confianza y fidelidad del consumidor son los objetivos de esta obra.